



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

**ВЛИЯНИЕ НАУКИ
НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 августа 2016 г.

Часть 1

Пермь
НИЦ АЭТЕРНА
2016

Информация об опасных свойствах химической продукции (индивидуальные химические вещества и / или их смеси), установленных нормативно или рекомендуемых мерах по управлению рисками негативного воздействия веществ должна быть доступна широкому кругу пользователей, в том числе государственным служащим, профессиональным потребителям химической продукции и гражданам, которые также подвергнутся негативному воздействию химических веществ.

Количество информации об опасных свойствах химических веществ в мире значительно [1], но, несмотря на это, лишь малая часть химических веществ изучена детально. Так, исследования Агентства по охране окружающей среды в США 1998 г. свидетельствуют о том, что только 7 % химических веществ, производимых в США в большом объеме (1000 т / г и более), были исследованы на токсичность [2]. Схожие оценки были получены Европейской Комиссией в 1999 г.: только по 14 % химических веществ, производимых в большом объеме, в ЕС была доступна базовая информация об их опасности [3]. Вещества, выпускаемые в меньшем объеме, являлись и остаются на настоящий момент еще менее изученными. Этот факт стал одним из важных стимулов для реформирования химического законодательства в ЕС – разработки и принятия регламента REACH, призванного актуализировать и обработать информацию о рисках воздействия веществ в обращении на территории ЕС. Схожие процессы протекают и в других странах: США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, КНР, Южная Корея и т.д.

К настоящему моменту создано и доступно для заинтересованного пользователя значительное количество информационных ресурсов, содержащих информацию о химических веществах и продукции. При этом, однако, базы данных могут содержать различные сведения о рассматриваемом веществе, полученные из разных источников. В той связи остро встает вопрос о надежности и авторитетности источника информации. Сможет ли пользователь получить необходимую достоверную информацию, также зависит от уровня владения предметом, знания иностранных языков, его предпочтений, а также осведомленности о существующих информационных ресурсах. Следовательно, поиск информации, отвечающей нуждам конкретного пользователя, является достаточно сложной задачей и в каждом отдельном случае может иметь свое оптимальное решение.

Одним из мировых порталов данных о свойствах химических веществ является «ChemPortal» Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [4]. Ресурс инициатируется ОЭСР при содействии Комиссии ЕС, Европейского химического агентства, ряда стран - участниц ОЭСР, а также международных организаций.

ОЭСР в октябре 2003 г. инициировала деятельность по разработке международного (бесплатного) хранилища данных об опасных свойствах химических веществ. Сегодня eChemPortal – общедоступный веб сайт, находящийся по электронному адресу <http://www.echemportal.org/> и предоставляющий свободный общий доступ к широкому спектру данных о химических веществах, таких как:

- физико - химические свойства;
- трансформация в окружающей среде;
- воздействие на окружающую среду, токсичность и экотоксичность, меры внешнего обращения, уровни воздействия;
- информация по классификации в соответствии с Соглашением на глобальном уровне системой классификации опасности и маркировки химической продукции (GHS).

Для более подробного анализа деятельности менеджера вводятся показатели рентабельности управления [3, с.210].

Рентабельность управления - это отношение управленческой добавленной стоимости к управленческим затратам, аналогичное понятию рентабельности инвестирования:

$$R_u = U_{ДС} / U_З$$

R_u - рентабельность управления.

При отрицательной рентабельности управления предприятием так же требуется оптимизация структуры управления.

Если отсутствует единая методика определения личного вклада, то в этом случае подход может применяться наиболее результативно, при определении личного вклада целого подразделения управленческих работников, группы менеджеров.

На нынешней ступени развития производственной и управленческой деятельности, интеллектуальным дополнением к экономике и современной организации различной деятельности становится человеческий фактор.

В итоге показатели которые были приведены выше позволяют создать систему мотивации работников управления, и провести напрямую зависимость оплату труда от эффективности управления.

Список литературы:

- 1) Васьякин А.А. Оценка менеджеров. Учебно - практическое пособие. - М.: Компания Спутник+, 2000г.
- 2) Мыльник В.В., Титаренко Б.П. Системы управления. Учебное пособие. - М.: «Экономика и финансы», 2002г.
- 3) Джеральд Гринберг, Роберт Бейрон. Организационное поведение: от теории к практике. - М.: ООО «Вершина», 2004г.

© Жестков А.Ю., Шарифуллина З.Р.

УДК 339.5

Е.В. Збитнева

Начальник отдела регуляторных практик
ФГУП «ВНИИ СМТ»

Н.М. Муратов

К.х.н, заместитель директора по науке
ФГУП «ВНИИ СМТ»

Научный руководитель: Д.О. Скобелев

К.э.н, Директор
ФГУП «ВНИИ СМТ»

ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Изучение химических веществ с точки зрения рисков их негативного воздействия на здоровье населения и окружающую среду является одним из ключевых вопросов повестки дня во многих государствах и международных организациях.

Изначально на портале можно было получить доступ к информации об опасных свойствах химических веществ, с развитием портала добавлены ссылки на информацию о биоидах и пестицидах.

Поиск на портале возможно осуществлять по наименованию, номеру CAS, синонимам, причём на нескольких языках. Посредством единого окна поиска пользователь может получить информацию о веществе из 32 баз данных стран (государственных баз данных США, Канады, Японии, Новой Зеландии, Австралии, стран ЕС) и межправительственных баз данных (ЕС и ОЭСР).

Кроме этого, в рамках eChemPortal развивается система отслеживания деятельности государственных органов по проведению оценок опасности, воздействия и рисков химических веществ на национальном и региональном уровнях. На данный момент информацией о планах проведения оценок делится в рамках проекта шесть участников – Канада (Canada's Chemicals Management Plan), Европейский союз (REACH), Австралия (NICNAS), США (National Center for Risk Assessment), Япония и ОЭСР (Cooperative Chemicals Assessment Programme).

Руководящая группа ОЭСР по развитию eChemPortal (Steering Group for the Development of the Global Portal) инициировала проведение оценки эффективности использования ресурса в разных странах для определения возможностей и направлений его дальнейшего развития. В России инициатива ОЭСР была поддержана и реализована под эгидой Минпромторга России и Российского союза химиков.

Для проведения опроса российских пользователей использовалась целенаправленная выборка, которая даёт наиболее репрезентативный результат. Исходя из возможной заинтересованности в информации, представленной на eChemPortal, к участию в опросе были приглашены представители отечественной промышленности, отраслевых НИИ и консалтинговых компаний.

Для проведения опроса была создана открытая анкета, в которой была предусмотрена возможность ответа в произвольной форме. В качестве основы для разработки блока вопросов для российских пользователей были использованы материалы онлайн опроса «Short On - line Survey for the eChemPortal», подготовленного в рамках деятельности руководящей группы ОЭСР по развитию eChemPortal в феврале 2014 года.

Структуру опросника условно можно разделить на три части:

- 1) вводная часть, в которой респондентам проясняют назначение опроса, знакомят с техникой заполнения опросника и выявляют общую информацию о респонденте (наименование и тип организации, которую он представляет);
- 2) основная часть, содержащая блок вопросов;
- 3) заключительная часть, включающая вопрос о пожеланиях и предложениях, для того чтобы респонденты имели возможность высказать свое мнение.

Как показало анкетирование, аудитория пользователей бесплатного англоязычного портала eChemPortal представлена как опытными пользователями, с опытом работы в eChemPortal от 5 лет, так и менее продвинутыми, знакомыми с порталом менее месяца. Частота обращения к eChemPortal за необходимой информацией также различилась, варьируясь от единичных обращений на электронный портал до ежедневного использования.

Русскоязычные посетители eChemPortal применяют в работе все возможные варианты поиска: по идентификационным характеристикам вещества, по конкретным опасным свойствам, а также по виду / классу опасности в соответствии с ГТС. Наиболее опытные пользователи применяют комбинацию видов поиска.

Наиболее часто используемыми, из возможных 32, базами данных о химических веществах в рамках eChemPortal являются базы, представленные на рисунке 1.

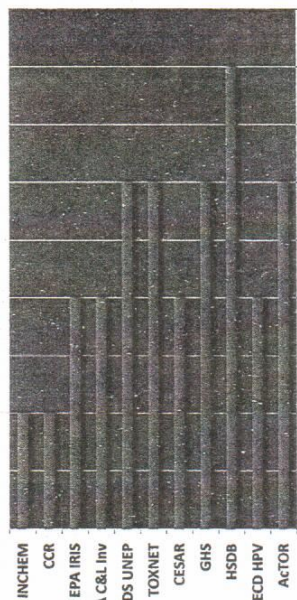


Рисунок 1 – Наиболее часто используемые базы данных о химических веществах на eChemPortal

Информация, полученная с использованием функционала eChemPortal, российскими пользователями применяется для классификации опасности химических веществ, оценки риска негативного воздействия химических веществ на здоровье человека и окружающую среду, подготовки технической и сопроводительной документации на химическую продукцию (в том числе паспортов безопасности химической продукции), и т.д.

Информация eChemPortal кроме того использовалась при оспаривании штрафов, выполнении требований технологических регламентов и федерального закона от 21.07.1997 №116 - ФЗ «О промышленной безопасности», выполнении требований законодательства ЕС (Регламентов и Директив) при экспорте продукции (при заполнении анкет потребителей из ЕС) и проектировании новых производств.

В ходе анкетирования пользователи высказали идеи по развитию портала: расширить перечень предоставляемых данных о физико - химических свойствах, реализовать возможность поиска химического вещества по коду ООН (UN), предоставить доступ к сведениям по предельному допустимым концентрациям (ПДК) различных стран, предоставлять информацию о производителях химической продукции, сделать возможным поиск в базах данных по паспортам безопасности химической продукции, в том числе иностранных производителей, а также дополнить информацию на портале данными о нормировании в соответствии с российским законодательством.

Российские пользователи eChemPortal со стороны промышленности выразили заинтересованность в создании русскоязычной версии портала или русскоязычного интерфейса для упрощения поиска химических веществ по их идентификационным характеристикам и опасным свойствам.

Пожелания по развитию портала и информация об опыте работы русскоязычных пользователей с eChemPortal были представлены в ОЭСР и приняты для рассмотрения администрацией портала.

Список использованной литературы:

- 1 Цыб С.А., Скобелев Д.О., Муратова Н.М., Костылева В.М., Журба Е.В. Информационные ресурсы стран - членов ООН и других международных организаций в области безопасности химической продукции и веществ. Справочно - аналитический обзор. 2012 г. 135 стр.
- 2 US EPA. Chemical Hazard Data Availability Study. What do we really know about the safety of high production volume chemicals. US EPA, Office of Pollution Prevention and Toxics, Washington DC, USA, 1998 г.
- 3 Allanau R, Hansen B, Van der Bildt Y. 1999. Public availability of data on EU HPV Chemicals. European Chemicals Bureau, Joint Research Centre, Ispra, Italy, EUR18996EN
- 4 ОЭСР. eChemPortal [Электронный ресурс]: портал по поиску информации о химических веществах. URL: <http://www.echemportal.org/>

© Е.В. Збигнева, Н.М. Муратова, Д.О. Скобелев. 2016

УДК 338

В.С.Исмагилова
К.э.н., доцент кафедры МИМ
ФГБОУ ВО УГАТУ
г.Уфа, Российская Федерация
Э.И. Сафарова
магистрант
Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО УГАТУ
г.Уфа, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сегодня SMM или Social Media Marketing один из самых эффективных инструментов привлечения трафика, внимания к бренду или компании. Благодаря социальным платформам увеличивается вовлеченность клиентов, а программы лояльности становятся более эффективными. Как сообщает сервис «Yahoo Finance», у социальной сети «Facebook» 1 млрд. активных пользователей. По информации ресурса «TechCrunch», сеть «Twitter» использует 170 млн. человек, а «Google+» пользуются уже более 100 млн. человек. Вконтакте - крупнейшая в России социальная сеть. Еще несколько лет назад она перешла рубеж в 110 млн. зарегистрированных пользователей [1]. Сообщества Вконтакте – один из наиболее популярных инструментов Social Media Marketing. В данной статье будут рассмотрены способы продвижения сообществ, необходимые атрибуты для увеличения их эффективности.

По материалам Википедии, SMM – это процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.

В современной литературе можно встретить следующее определение данного понятия SMM (Social Media Marketing) – это деятельность, направленная на повышение лояльности

целевой аудитории к бренду или медийной персоне посредством работы в социальных сетях, форумах и блогосфере [2].

Таким образом, основная задача при реализации SMM - стратегии – повышение узнаваемости компании, лояльности клиентов, а также увеличение продаж.

Сообщества в социальной сети Вконтакте – один из инструментов SMM. При правильной организации ведения групп, при постоянном контроле и правильном размещении материалов, при выстраивании необходимой обратной связи сообщество может стать одним из основных каналов привлечения трафика. Нами были рассмотрены основные существующие рекомендации для групп Вконтакте представленные на сайтах различных агентств, SMM - специалистов, в блогах различных предпринимателей, делившихся своим опытом. На наш взгляд, целесообразно классифицировать данные рекомендации следующим образом:

Рекомендации по структуре сообщества.

Оптимальными считаются следующие разделы, элементы сообщества: название (название должно быть коротким, не содержащим слоган, а описывающим продукт или название компании), меню, обсуждение, блок с фотографиями (данный раздел необходимо постоянно обновлять), открытая стена, сообщение с товарами и ценами на них, основная фотография сообщества, контакты, ссылки на тематические сообщества, фотозальбомы (альбомов не должно быть больше 20).

Рекомендации, направленные на привлечение подписчиков.

Изначально в сообщество рекомендуется приглашать друзей и знакомых (целесообразно просить друзей приглашать своих друзей).

Следующий шаг – мониторинг групп конкурентов и сбор их необработанных заявок. При этом просматриваются сообщества конкурентов: комментарии к заявкам, обсуждениям, в особенности те, что содержат вопросы, заявки и если клиент не получил ответ, то необходимо предложить ему услуги.

Также известными методами привлечения подписчиков являются: обмен рекламой с администраторами других сообществ (в данном случае необходимо понять целевую аудиторию); размещение рекламы в различных досках объявлений; размещение материалов в обсуждениях, группах где присутствуют потенциальные клиенты (следует учитывать, что контент необходимо адаптировать под каждое сообщество в соответствии с целевой аудиторией); размещение на сайте компании «кнопки социальных сетей».

Рекомендации, направленные на увеличение продаж; стимулирование сбыта.

Первый метод увеличения продаж – создание искусственного спроса. В рамках социальных сетей возможно создание страниц пользователей, интересующихся продукцией компании. В данном случае необходимо помнить, что не следует создавать отзывы, поскольку они могут быть обнаружены и стать «ударом» по репутации компании.

Следующий метод – проведение различных конкурсов, акций, например, розыгрыши бесплатных товаров, промокоды и т.д.

К одним из наиболее эффективных методов увеличения продаж относятся мнения лидеров. В рамках данного метода возможно размещение видео с небольшим рассказом известного человека, его фотографии с продуктом компании, текстовой записи - отзыва на странице сообщества.

Рекомендации по общему ведению сообщества.

При добавлении подписчиков целесообразно включать их в друзья в контакты менеджера компании. Со страницы менеджера компании также следует принимать заказы, отвечать на вопросы. Также на данной странице должна размещаться вся актуальная информация.